

Responda às questões 31 a 35 após a leitura do texto I.

TEXTO I

Ados paresseux : une explication biologique !

Pourquoi les adolescents sont-ils si paresseux ? Ce n'est pas de ma faute, c'est mon « *nucleus accubens* » qui n'est pas mature, répondront bientôt les intéressés. Des scientifiques viennent en effet de montrer qu'une partie du cerveau appelée *nucleus accubens*, responsable de la motivation, est moins active chez les adolescents que chez les adultes. Question de maturation cérébrale, expliquent les spécialistes.

⁵Les scientifiques (Institut National de Santé, Bethesda, Maryland) ont comparé les images cérébrales de 12 adolescents âgés de 12 à 17 ans à ceux de 12 jeunes adultes de 22 à 27 ans pendant qu'ils jouaient à un jeu informatique susceptible de leur rapporter de l'argent. Les IRM (imagerie à resonance magnétique) montrent que le flot sanguin dans la région du *nucleus accubens*, située au centre du cerveau, est deux fois plus important chez les adultes que chez les adolescents. C'est le signe, expliquent les chercheurs, que les adultes sont motivés pour ¹⁰atteindre leur but,... et les adolescents beaucoup moins.

Au moment où les participants reçoivent leur récompense, les images cérébrales montrent qu'une autre région cérébrale est activée... de manière identique dans les deux groupes ! La satisfaction de la réussite, elle, est présente de la même manière chez les adolescents que chez les adultes.

Moralité, les adolescents sont tout aussi attirés par l'argent (c'est l'exemple utilisé ici, mais qui peut être étendu à ¹⁵d'autres situations) que les adultes mais ne se donnent pas les mêmes moyens d'y accéder.

(VERY, Caroline . *Le journal santé.com* Paris, le 02/03/2004. Texte adapté.)

Questão 31

De acordo com o estudo de que trata o texto I, é correto afirmar que

- a) os adolescentes se sentem culpados por serem mais lentos do que os adultos.
- b) não existe uma explicação biológica plausível para a lentidão dos adolescentes.
- c) os adolescentes são tão lentos quanto a maioria dos adultos.
- d) a imaturidade cerebral torna os adolescentes mais lentos do que os adultos.
- e) não há relação entre a maturidade cerebral e a lentidão dos adolescentes.

Questão 32

Escreva verdadeiro (V) ou falso (F) em cada uma das afirmativas abaixo; em seguida, escolha a alternativa que apresenta a seqüência correta.

- () Adolescentes e jovens foram testados pelos cientistas em várias situações diferentes.
- () O fluxo sangüíneo no centro do cérebro é maior nos adolescentes do que nos adultos.
- () Os adultos são mais motivados para atingir seus objetivos do que os adolescentes.
- () O "*nucleus accubens*" dos adolescentes é tão ativado quanto o dos adultos.
- () O cérebro de adolescentes e adultos reage da mesma forma em situações de êxito.

a) V, F, F, V, F c) V, V, F, V, V

b) F, F, V, F, V d) F, F, V, V, F e) F, F, F, V, V

Questão 33

Levando em consideração o resultado do estudo de que trata o texto, a afirmação "*... les adolescents sont tout aussi attirés par l'argent que les adultes ...*" (L.14-15) revela que

- a) os adultos e adolescentes se sentem igualmente atraídos pelo dinheiro.
- b) os adultos se mostram mais interessados por dinheiro do que os adolescentes.
- c) os adolescentes se mostram sempre desinteressados por dinheiro.
- d) os adolescentes só demonstram interesse pelo dinheiro dos adultos.
- e) todos os adolescentes se sentem seduzidos pelo dinheiro dos outros.

Questão 34

Na frase "*...mais ne se donnent pas les mêmes moyens d'y accéder...*" (L.15), o termo destacado

- a) antecipa o referente "dinheiro" e contribui para a manutenção do tema do texto.
- b) retoma o referente "meios" e estabelece a ligação entre este e o verbo da frase.
- c) retoma o referente "dinheiro" e contribui para a manutenção do tema do texto.
- d) recupera os referentes "adultos" e "meios", estabelecendo uma relação implícita entre eles.
- e) remete ao referente "adolescentes" e funciona como elemento de coesão entre as orações.

Questão 35

Leia a frase “Des scientifiques **viennent en effet de montrer** qu’une partie du cerveau ...” (L.2-3) e identifique o tempo verbal em destaque e o seu sentido na texto.

- a) *Futur proche* e imprime um tom de dúvida à matéria de divulgação científica.
- b) Presente do indicativo e imprime um tom de familiaridade ao estudo científico realizado.
- c) *Passé composé* e revela a neutralidade do autor da matéria diante dos fatos narrados.
- d) *Passé récent* e dá um caráter de personalidade ao texto de divulgação científica.
- e) *Passé récent* e indica a atualidade do estudo científico.

TEXTO II

Responda às questões 36 a 40 após a leitura do texto II.

Tempo

— Nous irons à Miami ma chérie,
— ou à la Réunion mon chaton,
— ou encore à Barcelone ma mignonne
— au bord du Gange mon ange,
— à New York mon... mon...

Toute une gamme de tarifs réduits
pour aller où vous voulez,
quand vous voulez, avec qui vous voulez.

Tempo, c’est une gamme de tarifs adaptés à vos voyages loisirs. La règle est simple: plus vous prendrez vos billets à l’avance, plus vous ferez d’économies, et plus vous aurez le choix du jour et de l’horaire de votre vol. Renseignez-vous dans votre agence Air France, votre agence de voyages, au 0 802 802 802 (0,79 F ttc/mn) ou composez 3615 AF (1,29 F ttc/mn).

CAVALLI, Marisa. *Lire*, Paris: Hachette Livre, 2000.

Questão 36

Assinale a alternativa que apresenta o objetivo do texto.

- a) Descrever o que a empresa oferece.
- b) Convencer o leitor a optar por um serviço.
- c) Informar o leitor sobre um serviço.
- d) Apresentar ao leitor sugestões de compra.
- e) Levar o leitor a desfrutar da natureza.

Questão 37

Para beneficiar-se de todas as vantagens de “Tempo”, é necessário que se

- a) entre em contato com a agência de viagem.
- b) escolha o dia e a hora do passeio.
- c) faça economia.
- d) adquira o serviço com antecedência.
- e) escolha o local aonde ir.

Questão 38

Da leitura do texto é possível inferir-se que

- a) a empresa dispõe de alternativas compatíveis com as condições do interessado.
- b) o título refere-se a possíveis viagens de férias que o leitor fará acompanhado.
- c) os namorados podem escolher aonde ir, desde que se adaptem ao oferecido.
- d) a escolha de um local aonde se quer ir deve seguir uma regra.
- e) uma viagem será melhor sucedida com o auxílio de uma agência de viagem.

Questão 39

Considerando as formas dos verbos *prendre* (L.9), *faire* (L.10), *avoir* (L.10) e *renseigner* (L.10) e o gênero do texto em questão, assinale as afirmações corretas.

- I - *Prendre*, *faire* e *avoir* estão no futuro e *renseigner* está no imperativo, denotando, respectivamente, certeza e sugestão, confirmando a persuasão como característica principal da linguagem da propaganda.
- II - *Prendre*, *faire* e *avoir* estão no *conditionnel* e *renseigner* no presente do indicativo, indicando possibilidade de ação e contribuindo para vender-se o que está sendo anunciado.
- III - *Prendre*, *faire* e *avoir* estão no futuro e *renseigner* no imperativo, denotando certeza de realização e induzindo o leitor a se tornar consumidor do que está sendo oferecido.
- IV - *Prendre*, *faire* e *avoir* estão no presente e *renseigner* no imperativo, exprimindo a realização de uma ação e contribuindo para a veiculação das informações de forma objetiva e neutra.

Escolha a alternativa que apresenta a sequência correta:

- a) II e III
- b) I e II
- c) I e III
- d) III e IV
- e) I e IV

Questão 40

Com relação às rimas nas falas dos personagens, é INCORRETO afirmar que elas

- a) formam ecos, dando um tom melodioso às frases e revelando sonhos e desejos de consumo.
- b) dão ritmo às frases, criando a idéia de felicidade e, conseqüentemente, o desejo de consumo.
- c) dão sonoridade às frases, projetando sonhos e desejos que se realizam na propaganda.
- d) dão colorido às frases, revelando uma forma afetuosa de falar à pessoa amada.
- e) formam ecos, associando-se a brincadeiras infantis, perdendo o poder de persuasão da propaganda.