



UNIVERSIDADE FEDERAL DE
CAMPINA GRANDE



GABARITO - PROVA 1º DIA

VESTIBULAR 2008

BIOLOGIA	QUÍMICA	GEOGRAFIA GERAL E DO BRASIL	HISTÓRIA GERAL E DO BRASIL
1. B	11. E	21. B	31. B
2. E	12. A	22. D	32. D
3. A	13. A	23. E	33. E
4. D	14. C	24. C	34. C
5. D	15. B	25. A	35. A
6. C	16. A	26. D	36. D
7. C	17. D	27. A	37. C
8. A	18. E	28. C	38. A
9. A	19. B	29. B	30. D
10. A	20. A	30. D	40. E



QUESTÕES DISCURSIVAS DE QUÍMICA

DISCURSIVA I

- 1) A célula vegetal.
- 2) O fluxo de água será de dentro da célula animal para a solução. A concentração interna da célula é menor do que a externa.
- 3) Os volumes serão diferentes devido à fator de Van't Hoff. A concentração molar do sal é a mesma do que a da glicose, no entanto, na solução iônica a concentração duplica devido à dissociação do sal em íons K^+ e Cl^- .

DISCURSIVA II

- 1) A equação balanceada da reação de combustão da glicose é:



- 2) O campo de futebol tem uma área de $100 \times 50 = 5000 \text{ m}^2 = 0,5 \text{ ha}$. Logo, a massa de madeira é de 15 toneladas. Portanto, a massa de glicose é de: 7,5 toneladas.

- 3)



Um mol de glicose produz 6 mols de CO_2 , ou seja, $6 \times 22,4 = 134,4 \text{ L}$.

1 mol de glicose = 180 g.

$7,5 \text{ t} = 7.500.000 \text{ g}$, ou seja $7.500.000/180 = 41.667$ mols de glicose.

$41.667 \times 134,4 = 5.600.044,8 \text{ L} = 5.600 \text{ m}^3$ de CO_2 .



QUESTÕES DISCURSIVAS DE GEOGRAFIA

DISCURSIVA I

O processo de queimada elimina o CO₂ para a atmosfera terrestre. O CO₂ ao concentrar-se na atmosfera provoca o efeito estufa. A retenção destes gases contribuirá para o processo de aquecimento global.

DISCURSIVA II

- Alteração nos espaços locais. A rede de informações permite o deslocamento de pessoas através do turismo que contribuem para a alteração de determinados espaços geográficos.
 - Modificação nas relações comerciais e na circulação e consumo de mercadorias.
 - Informação e meio-ambiente. O grande volume de informações possibilita que os sujeitos mudem as suas atitudes em relação ao meio ambiente. As mudanças de atitudes permitem que o indivíduo crie/invente novos relacionamentos com o meio ambiente (reflorestamento, reciclagem de material, plantação de alimentos orgânicos, plantio de áreas verdes nos centros urbanos, criação de parques ecológicos, dentre outros)
 - Investimento do capital alterando o espaço geográfico. A construção de imagens sobre determinados lugares possibilita que grandes investidores construam redes de hotéis, shoppings centers, hipermercados e outras construções que alteram o espaço geográfico.
 - Novos hábitos/novos costumes. Alteração dos espaços urbanos com as lan-houses e casas de jogos eletrônicos.
- Mercado virtual
- Criação de novas atividades econômicas e novas profissões. Isto contribui para que novos espaços sejam criados.
 - Modificação nas relações comerciais.
 - divulgação do lugar. A relação entre a cultura local; a importância do lugar; o lugar no mundo.
 - rupturas das fronteiras políticas gerando novas possibilidades de mercado econômico.
 - intensificação do processo de destruição dos ecossistemas, pois o avanço técnico-científico traz consigo o aumento no consumo de fontes de energia.
 - circulação de informações e negociações. As mais recentes inovações técnico-científicas propiciam a redução das distâncias entre os lugares. Transações político-econômicas podem ser realizadas rapidamente e notícias (inter) nacionais podem ser obtidas de qualquer parte da terra.
 - Intensificação da urbanização.